

doi: 10.7621/cjarrp.1005-9121.20130425

· 区域农业 ·

湖南创意休闲农业发展战略研究^{*}

刘 军¹, 盛 姣²

(1. 湖南省农业科学院农经区划所, 湖南 长沙 410125; 2. 长沙环境保护职业技术学院, 湖南 长沙 410004)

摘 要 在科学阐述湖南创意休闲农业发展成就的基础上, 确定了湖南创意休闲农业的指导思想与目标, 并将湖南创意休闲农业的总体布局规划成“一核心两环三板块”: 其中“一核心”指长株潭城市群都市型创意休闲农业核心, “两环”指洞庭湖湿地田园风光创意休闲农业环和四大山脉(武陵山脉、雪峰山脉、南岭山脉、罗霄山脉)森林氧吧-康养养生创意休闲农业环, “三板块”指湘西民俗风情山水田园创意休闲农业板块、湘中南湖湘文化创意休闲农业板块、红色乡村旅游创意休闲农业板块。

关键词 创意休闲农业 发展战略 湖南

1 创意休闲农业内涵

创意休闲农业是现代农业的重要表现形式, 是创意农业与休闲农业发展到一定阶段相互渗透、相互融合的结果, 是创意农业、休闲农业的更高级发展阶段, 结合创意农业和休闲农业的概念, 该研究认为创意休闲农业是指以农村自然资源、山水田园景观、人文历史民俗风情、农耕文化、生态环境等农业资源为基础, 以“两型社会”建设为目标, 围绕农业产业对其产前、产中、产后等环节中的农业生产经营过程、形式、环境、工具、模式、方法、技术、产业、产品、销售、物流等通过科技、文化、生产、生活、生态、景观、信息、营销、品牌、服务创意等手段进行创新性、新颖性设计, 为国民精心营造新技术与新品种试验示范、新产品展示与交易、会议交流与科技培训、科普考察与科普教育、参与体验与民居生活、乡村旅游与休闲娱乐、康养养生、农民增收、农业增产与增效、农村繁荣的新型的农业生产经营形态^[1-3]。

相关统计框架并未明确将哪些产业门类列入创意休闲农业产业, 甚至根本没有创意休闲农业产业的相关分类, 但不可否认的是休闲农业所包含的创意成分日渐增多, 创意甚至逐步成为休闲农业的核心所在, 从这一意义上说, 该研究认为在理论探讨时将休闲农业认为是创意休闲农业的萌芽或起步阶段, 把它作为创意休闲农业产业的门类加以统计^[4]。

2 湖南创意休闲农业发展成就

2.1 产业发展的外部环境日益完善

为促进和规范湖南省创意休闲农业发展, 湖南于2006年成立了“湖南省休闲农业协会”, 并相继出台了《关于加快发展休闲农业的通知》(湘政办发[2006]57号)、《湖南省休闲农业庄园建设规范》和《湖南省休闲农业庄园星级评定准则》等政策与建设标准。全省各地在大力扶持创意休闲农业发展的同时, 从选址规划、项目设计、经营管理等方面进行了积极引导和规范, 取得了一定经验。同时邵阳市、衡阳市、长沙市开福区、岳阳市君山区等地相继成立了休闲农业协会; 邵阳市、衡阳市、益阳市、株洲天元

收稿日期: 2012-12-19 刘军为副研究员 盛姣为副教授、通讯作者

基金项目: 2011年度国家农业区划办课题(项目编号农(区办)[2011]3号); 2011年度湖南省软科学研究计划项目(项目编号2011ZK3144); 2011年度长沙市科技计划项目(项目编号K1104058-21)资助

区等先后出台了相关政策和规定。通过完善政策机制，夯实产业发展的外部环境，从而推动湖南创意休闲农业又好又快发展。

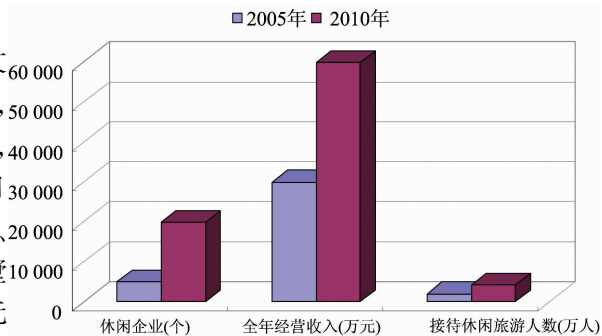
2.2 发展势头强劲，效益凸显

湖南自 2006 年开始评定星级休闲农业企业以来，全省共评定星级创意休闲农业企业 318 家，其中，五星级创意休闲农庄 134 家，四星级创意休闲农庄 107 家，三星级创意休闲农庄 77 家，创意休闲农业企业发展迅速。

据不完全统计，2005 年，湖南省具备一定规模的创意休闲农业企业仅为 5 000 多家，全年经营收入 30 余亿元，接待休闲旅游人数 2 000 多万人次；而到 2010 年，全省创意休闲农业企业就发展到 2 万多家，经营收入突破 60 亿元，接待游客达 4 200 万人次，分别增长 300%、100%、110%（图 1）。

2.3 品味日益提升

通过与文化、旅游等其他产业的融合，充分发掘文
化内涵，突出文化品位，对传统农业进行“二次开发”，
打造精品农业文化。随着湖南创意休闲农业的转型升级，
其品味日益提升。一是创意休闲农业企业硬件设施条件日
益改善，农庄的硬件设施条件越来越美观、富有个性化、
人性化和大众化。如长沙市的润泉山庄，使水塘、别墅
上下错落有序，山、水、房和谐共处，人与自然亲密无
间，不仅山庄的整体形象美观大气，而且水资源得到循
环利用，游客在别墅里休闲、观景、垂钓、娱乐非常舒
图 1 湖南省 2005 年与 2010 年创意休闲农业情况对照
适方便。二是农庄的创意休闲娱乐项目更加丰富多彩，除了传统的垂钓、户外拓展、骑马狩猎、游泳、健身等活动外，具有新奇特的创意休闲项目也逐渐兴起。三是农庄的文化品位大幅提升，利用当地民俗风情、节庆等来提升农庄的文化内涵，如安化县梅山文化生态山庄把梅山的民族文化、传统的农耕文化和当地的巫文化融合在一起。四是通过产业品位的提升促进创意休闲农业的发展，如长沙百里优质水产走廊、百里花卉苗木走廊、百里茶廊、百里小水果走廊等，都是通过产业品位提升促进创意休闲农业发展的代表。



2.4 农业科技创意凸显

“科学技术是第一生产力”，要发展创意休闲农业，就要转变思想观念，创新思维，用科技创意的理念来指导产业的发展。农业科技创意既包括有形的科技创意，也包括无形的科技创意。湖南传统农业的精耕细作可以说是农业科技创意的精华，梯田是山区农民阶梯造田的智慧创造；水车、水磨、风车等则是人民利用自然能的创意；而现代农业的科技创意更加丰富，如精准农业、分子农业、装饰农业、智能温室等，都体现了现代科技的创意元素。

随着对科技的日益重视，现代科技元素正被广泛应用到创意休闲农业产业中，如长沙百果园采用温室大棚、有机基质栽培、振频杀虫、喷灌滴灌等现代农业生产技术培育各种特色有机农作物，用科技手段来推动创意休闲农业的快速发展。

2.5 区域特色逐步显现，产业集聚区初步形成

创意休闲农业以农业为主要创意对象，脱离了农业的创意就不能称之为创意休闲农业。全省各地根据自然条件和农业资源禀赋，结合当地市场消费需求，加大了创意休闲农业资源的深度开发力度，不断调整产业布局，逐渐形成了具有地方特色的农业产业发展区域。如株洲市天元区、益阳市桃江县、衡阳市珠晖区、邵阳市隆回县、岳阳市君山区等地产业特色明显；岳阳君山的野生荷花世界、乡村之恋、鸟语林等农庄围绕湖、荷、鸟、鱼做文章；怀化日月湖度假山庄建设侗文化特色建筑群、歌舞艺术表演等创意休闲农业园区，着力构建世界最大的侗文化长廊等，均是因地制宜，彰显区域特色的农庄典范。

目前，全省大致形成了以长株潭城市群为依托的城市居民假日休闲娱乐、购物、农业教育等为主的多

功能休闲农业区；以湘中南山水文化为依托的休闲健身、体验农耕文化等为主的山水创意休闲农业区；以环洞庭湖区水乡为依托的“渔家乐”、“花家乐”为主的湖乡观光特色休闲农业区；以湘西地区民族文化和奇异地貌为依托的原生态、民俗风情、山林景观为主的创意休闲农业区。

2.6 发展模式灵活多样，“两型”特色明显

一是发展模式灵活多样。湖南创意休闲农业企业根据消费市场的需求，结合自身优势，积极探索新的经营模式，从最开始简单的“农家乐”发展模式逐步转变为现在的观光观赏型、参与体验型、休闲度假型、民俗风情型、产业主导型、科普教育型及生态养生型等多种发展模式并存。

二是“两型”特色明显。“资源节约型”和“环境友好型”的理念正引领着全省创意休闲农业向可持续发展的方向迈进，无论是开发经营的项目内容、房屋的建筑风格、室内陈设和装饰，还是周边环境的保护改造，都充分体现了“两型”特点。通过挖掘开发人文资源和生态环境资源，使原本视为劣势的“穷乡僻壤”变成“山清水秀”的优势资源，变成开发利用的绿色自然资本。如大围山国家森林公园、长沙县黄兴镇农业旅游示范区、宁乡县金洲乡关山村、望城县光明村等创意休闲区域都是体现“两型”特色的典范。

3 湖南创意休闲农业发展思路

3.1 指导思想

立足于湖南农村经济发展和社会主义新农村建设的实际，以市场需求为导向，以农村增美、农民增收、农业增效为目标，以生产、生活、生态、科技、文化、服务、营销、品牌、物流等创意为手段，围绕农业产业为核心充分利用湖南丰富的农业资源、农村田园景观、民俗文化和农业生产活动进行创意休闲农业产业的规划设计，推进湖南创意休闲农业产业开发建设精品化、宣传促销品牌化、科技现代化、创意文化化、行业管理规范化的，优化产品结构，扩大产业规模，提高产业效益，满足人民不断增长的物质与精神文化生活需要，实现经济效益、社会效益和生态效益协调发展，为建设文化强省和打造“休闲农业第一省”，加快湖南农业经济发展和社会主义新农村建设步伐，为加快富民强省、构建和谐湖南提供支撑。

3.2 发展目标

3.2.1 总体目标

充分发挥湖南区域优势、农业资源与乡村旅游资源优势，运用科技、创意、文化等手段和元素，加快休闲农业与创意农业融合与相互渗透步伐，建成城乡统筹，人与自然和谐发展，以创意化、人文化、休闲化、市场化、规模化、产业化、科技化、生态化、服务化等为主要标志，集经济、社会、生态效益于一体的创意休闲农业产业，引领中西部甚至全国创意休闲农业发展潮流，创建创意休闲农业第一省。

3.2.2 具体目标

到 2015 年，五星级创意休闲农业企业 300 家；国家级创意休闲农业与乡村旅游企业 50 个，国家级创意休闲农业与乡村旅游示范点 20 个；建成 30 个创意休闲农业产业集群；创意休闲农业年接待总量超过 1 亿人次；创意休闲农业产值占全省农业产值比重达 4%~5%，创意休闲农业总收入在 2010 年的基础上再翻一番，年均增长 14%~15%。

到 2020 年，五星级创意休闲农业企业 600 家；国家级创意休闲农业与乡村旅游企业 150 个，国家级创意休闲农业与乡村旅游示范点 50 个；建成 60 个创意休闲农业产业集群；创意休闲农业年接待总量超过 2 亿人次；创意休闲农业产值占全省农业产值比重达 5%~6%，创意休闲农业总收入在 2015 年的基础上再翻一番多，年均增长 15%~16%。

3.3 发展布局

根据湖南创意休闲农业资源分布情况、农业产业布局及社会经济发展情况，结合湖南省农村经济发展“十二五”规划，本研究将湖南省创意休闲农业的总体布局规划成“一核心两环三板块”；其中“一核心”指长株潭城市群都市型创意休闲农业核心，“两环”指洞庭湖湿地田园风光创意休闲农业环和四大山

脉(武陵山脉、雪峰山脉、南岭山脉、罗霄山脉)森林氧吧—康体养生创意休闲农业环,“三板块”指湘西民俗风情山水田园创意休闲农业板块、湘中南湖湘文化创意休闲农业板块、红色乡村旅游创意休闲农业板块^[5]。

3.3.1 长株潭城市群都市型创意休闲农业核心

该核心包括长沙、株洲、湘潭3市20县(市、区)。该核心创意休闲农业一是依托城市群发展以都市休闲度假、参与体验、田园观光与乡村旅游、娱乐健身等为主要内容的创意休闲农业;二是依托望城农业科技园、隆平高科技园等农业科技园区,发展以农业科普与教育培训、创意休闲农产品设计与展示、农业新品种与新技术试验示范与展示、参与体验、数字型与精细型等为主要内容的创意休闲农业;三是依托水产、优质稻、花卉苗木、茶叶、湘莲、竹等特色农业产业发展以田园休闲观光、参与体验、现代农业产业规模化种养加技术展示等为主要内容的创意休闲农业;四是依托岳麓山风景名胜区、大围山、灰汤温泉、桃源洞风景名胜区、水府庙旅游区、昭山风景名胜区等自然历史人文资源,发展以休闲观光、参与体验、康体养生、水上游乐、科普考察与野营、休闲度假等为主要内容的创意休闲农业^[5]。

3.3.2 洞庭湖湿地田园风光创意休闲农业环

该环包括岳阳、常德、益阳等3市23县(市、区)。该环一是依托洞庭湖湿地,发展以湿地资源保护与利用、湿地休闲观光、生态旅游、度假休闲、水乡文化与湿地文化、环保教育等为主要内容的创意休闲农业;二是依托优质稻生产与加工、淡水养殖与加工、棉麻轻纺、林纸一体化4个优势产业,发展以参与体验、产业化田园基地休闲观光、规模化与标准化技术展示与推广、农业科技展示与教育培训等为主要内容的创意休闲农业;三是依托洞庭湖丰富的水系资源,发展以农渔风光、渔事劳作、鱼市交易、名优特色水产品试验示范与展示、水产文化等为主要内容的创意休闲农业;四是依托桃花源、益阳竹海、石门壶瓶山、平江幕阜国家森林公园、常德诗墙等自然人文景观,深度挖掘“桃花文化”、“竹文化”和诗词文化,发展以休闲度假、野营、避暑养生、科学考察、乡村旅游、文化体验等为主要内容的创意休闲农业;五是依托湖湘文化、农耕文化的主要精髓,以农业产业为依托深度挖掘文化与创意休闲农业的结合点,发展以湖湘文化、农耕文化为主要内容的创意休闲农业^[5]。

3.3.3 四大山脉森林氧吧—康体养生创意休闲农业环

四大山脉指武陵山脉、雪峰山脉、南岭山脉、罗霄山脉,主要包括吉首市、泸溪县、凤凰县、花垣县、保靖县、古丈县、永顺县、龙山县、永定区、武陵源区、慈利县、桑植县、桃源县、石门县、江华、蓝山、临武、宜章、炎陵、桂东、浏阳、醴陵、攸县、资兴、汝城、安化、洞口、溆浦、辰溪、新化、隆回、武冈、新宁、绥宁、中方、洪江、通道等县(市、区)。

该环一是依托武陵源风景区、凤凰古镇、德夯风景区、崀山风景区、雪峰山文化等自然人文历史资源,发展以休闲观光、文化熏陶与农村古村镇展示、民俗风情体验、农事参与等为主要内容的创意休闲农业;二是依托四大山脉的惊险奇自然景观和天然氧吧资源,发展以山地森林休闲观光、避暑康体养生、野外探险与露营、森林生物种质资源保护与利用、科普考察等为主要内容的创意休闲农业;三是依托特色风味产品和相应的农业产业,发展以农事参与体验、创意休闲农产品试验示范与展示、产品品尝与交易等为主要内容的创意休闲农业。

3.3.4 湘西民俗风情山水田园创意休闲农业板块

该板块辖湘西自治州、张家界、怀化3个地级市(共24县/市/区)及邵阳的洞口、绥宁、武冈、城步4县(市)。

该板块一是沿湘西生态民俗旅游走廊,发展以农业休闲观光、农事体验、特色创意休闲农产品展示与交易、特色民俗与民风、森林探险与露营、科普考察、康体养生等为主要内容的创意休闲农业;二是依托湘西椪柑、猕猴桃、茶叶、葛根等特色农业产业,发展以参与体验、创意休闲农产品生产示范与展示、农业产业山水田园休闲观光、科普教育与培训、农业产业文化等为主要内容的创意休闲农业;三是根据不同地区(县、市)的多民族特色和农耕文化,依托其产业基础发展和挖掘以民俗风情和农耕文化为主要内

容的创意休闲农业^[5]。

3.3.5 湘中南湖湘文化创意休闲农业板块

该板块包括娄底、衡阳、郴州、永州四市和邵阳市的大祥区、双清区、北塔区和邵阳、邵东、新宁、隆回、新邵共 45 个县（区）。

该板块一是依托湘南独特的地形地貌、气候及其生态环境呈现垂直差异性的特征，发展以康体养生、参与体验、生态旅游休闲、森林探险与野外露营、科普考察等为主要内容的创意休闲农业；二是依托柑橘产业、葡萄产业和其他农业主导产业基地，发展参与体验、新品种与新技术试验示范与展示、科普教育与培训等为主要内容的创意休闲农业；三是依托东江库区和湘江、洙水、潇水、资水等丰富的水资源，围绕东江水库、大源渡湘江航电枢纽工程、浯溪水电站等水利工程，发展以水上鱼市、水上垂钓、水上采摘、漂流、生态度假与水上避暑等为主要内容的创意休闲渔业；四是依托南岳衡山、九嶷山等自然人文历史资源，以农业森林产业为核心发展以康体养生、科普考察、休闲观光、参与体验、特色餐饮等为主要内容的创意休闲农业；五是依托浓郁的湖湘文化、农耕文化、乡村文化等，深度挖掘文化资源与创意休闲农业的结合点，发展以教育、民俗民情、民居等为主要内容的创意休闲农业，提升该板块的创意休闲农业层次^[5]。

3.3.6 红色乡村旅游创意休闲农业板块

该板块主要包括岳麓区、长沙县、望城区、宁乡县、浏阳市、韶山市、茶陵县等县（市、区），位于长株潭城市群中心区域县。

该板块一是利用不可复制的红色旅游资源，发展以红色乡村旅游、红色洗礼与革命教育、红色文化、红色农业创意休闲产品制作体验等为主要内容的红色创意休闲产业；二是依托特色风味产品，大力发展以参与体验、产品创新与设计、产品展示与交易、产品文化展示等为主要内容的创意休闲农业；三是依托农业产业基地，发展农事参与体验、规模化与标准化种养加技术示范与推广、农业产业田园自然景观休闲观光、农业科普与教育培训等主要内容的创意休闲农业；四是依托炎帝神农文化，深度挖掘神农文化的精髓，寻求神农文化与农村农业产业、创意休闲农业的结合点，发展以康体养生、美容养颜、娱乐健身、参与体验等神农文化为主题的创意休闲农业。

参考文献

- [1] 刘军. 创意休闲农业的渊源、特征及与休闲农业的区别. 中国（宁国）休闲农业与魅力支持发展论文集, 2011
- [2] 刘军. 关于湖南休闲农业与乡村旅游建设规划的思考. 中国农业资源与区划, 2010, 31（10）: 62~64
- [3] 章继刚. 创意农业学. 成都: 四川科学技术出版社, 2011
- [4] 官承波. 文化创意产业总论. 北京: 中国广播电视出版社, 2008
- [5] 李继承. 湖南省休闲农业发展战略研究. 中国农业资源与区划, 2008, 29（2）: 74~78

STRATEGY OF CREATIVE LEISURE AGRICULTURE DEVELOPMENT IN HUNAN PROVINCE

Liu Jun¹, Sheng jiao²

(1. Institute of Hunan Agricultural Economy and Regional Planning Research, Hunan provincial academy
of agricultural sciences, Changsha 410125; 2. Changsha Environment protection technology collage, Changsha 410004)

Abstract Through scientific definition of creative leisure agriculture connotation, this paper identified the guiding thought and target for the Hunan creative leisure agriculture, planned the layout of creative leisure agriculture as "one core, two ring, three plates". The "one core" was urban creative leisure agriculture core of Chang-Zhu-Tan city group, "two rings" referred to the Dongting Lake wetland scenery creative leisure agriculture ring and four big mountains (Wuling mountain, snowy mountains, Nanling Mountains, Luo Xiao mountains) forest oxygen bar-Fitness creative leisure agriculture ring, "three plates" referred to the Xiangxi folk customs pastoral creative leisure agriculture plate, Hunan culture creative leisure agriculture plate, red rural tourism creative leisure agriculture sector.

Keywords Creative leisure agriculture; Development strategy; Hunan