

· 问题讨论 ·

新疆特色农业产业化可持续发展的途径与机制

苏 斌¹, 于 琳²

(1. 新天国际经贸股份有限公司, 新疆 830000; 2. 石河子大学经贸学院, 新疆 832003)

摘 要 近几年,新疆特色农业产业化得到一定发展,但发展的规模、速度欠佳。如何借助有利的区域资源、社会经济发展优势,促进新疆特色农业产业化发展,是一个十分紧迫的问题。该文在分析了新疆特色农业产业化中存在的主要问题的基础上,探讨了新疆特色农业产业化可持续发展的路径与计划、宏观调控、利益分配、约束、资金投入整合机制等。

关键词 新疆 特色农业 产业化 可持续发展 路径 机制

一、新疆特色农业产业化可持续发展的区域资源、社会经济优势

(一) 区域资源优势

新疆地域辽阔,土地面积为 166.49 万 km²,占全国国土面积的 1/6,其中现有耕地面积 403.72 万 hm²,占总土地面积的 2.5%,人均耕地面积 0.18hm²,牧草地面积 5 132.21 万 hm²,占总土地面积的 31.08%。

新疆位于亚阳大陆中心,属于典型的温带大陆性干旱气候,光热资源丰富。全年日照时数达2200~3 400h,日照百分率为 60%~70%,是我国日照最丰富的地区之一。昼夜温差大,南疆全年 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 积温为 3 800~4 700 $^{\circ}\text{C}$,无霜期 180~220d;北疆全年 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 积温为 3 450~3 600 $^{\circ}\text{C}$,无霜期平均为 160d 以上;东疆全年 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 积温为 4 500~5 400 $^{\circ}\text{C}$,无霜期 220d 以上。太阳辐射量大,日照长,光质优越利于植物光合作用,使瓜果等农产品着色浓,颜色艳,品质好,农作物生长期积温高,气温日较差大,利于果木和作物养分积累,为发展特色农业,特别是种植业和林果业提供了良好的发展条件^[1]。

新疆具有丰富的农作物、果品品质资源,如库尔勒的香梨、吐鲁番葡萄、库车的小白杏、阿克苏的核桃、哈密枣等。据资料记载,新疆的果树资源约有 16 科 33 属 114 种近 1 000 个品种,在这众多的林果品系中优良品种约有 3 000 种之多;新疆红花种质资源鉴定与繁殖入库 1 550 份,占国家入库总数的 63.4%,成为我国红花入库之最。新疆绿洲农业的相对隔离和干旱气候条件,优质的水源和适时灌溉的农业生产模式,使新疆特色农产品的生产拥有绿色环保生产条件。

(二) 社会经济发展优势

1. 市场经济发展优势。改革开放 20 多年来,人民生活水平有了很大提高。2003 年新疆城市居民人均粮食消费量由 1985 年的 123.87kg 下降为 71.77kg;人均肉禽类消费量由 17.25kg 增长到 27.75kg;蛋类从 3.5kg 增长到 8.86kg;水产品由 2.6kg 增长到 5.3kg;鲜乳品由 16.4kg 增长到 30.76kg。反映城市居民消费水平的“恩格尔系数”由 1985 年的 46.85%降为 34.11%(2002)。随着人们收入的增加和生活水平的提高,人们在温饱问题解决的基础上对农产品多样化的需求日益增强,特色农产品市场需求很大,这就为新疆发展特色农业提供了市场条件^[2]。

2. 新疆社会经济发展优势。新疆有一大批在国内外市场具有一定竞争力的特色产品,如哈密瓜、库尔勒香梨、红花、葡萄、细毛羊、乳品和牛羊肉等,每年有 50 万 t 特色瓜果产品外调出疆,畅销国内外,效益明显提高,有能力成为我国优质特色农产品的出口创汇生产基地。而特色林果园艺业和畜牧业在市

场、资源和生产条件上也具有快速发展的明显优势,以加工番茄、胡萝卜、石榴汁(酒)、枸杞和红花为主要内容的红色产业成为新疆特色农业发展新增长点,以珍禽和珍稀水产为代表的特种养殖也在蓬勃发展。此外,近年来一方面政府对新疆基础设施建设的投入力度加大,另一方面新疆交通的自我完善能力也在进一步加强,一批公路项目的建成和新疆航运的发展正有效地改善着新疆经济发展的硬环境。随着交通运输条件的改善,交通困境日趋缓解,对公路、铁路周边地区的辐射作用也将逐渐加强,必将有力地推动物流、人流、资金流、技术流及信息流的广泛交换,大大加快了特色农产品的运输和销售速度,促进产业链的形成和发展。

二、新疆特色农业产业化发展中存在的主要问题

(一) 特色农产品生产中存在的主要问题

其一,特色优质农产品的生产量少,比重很低,农业中以区域优势为基础的特色主导产业未建立起来。绝大多数地方还没有真正确立以市场为导向、市场容量大、经济效益高、技术领先的特色主导产业。棉花、小麦、甜菜、番茄一直是传统主导产业,虽然有些地方已经形成了一些可圈可点的产业链,但相比之下还十分薄弱。其二,特色农产品生产过程中存在着管理粗放、科技含量低等限制因素,导致一些已建特色农产品基地品质退化严重,良种繁育工作没有跟上,大量的优质乡土品种没有得到好的开发和挖掘。其三,特色农产品加工、贮运、保鲜滞后,农业产业链条短,市场范围狭窄,缺乏对农业生产的拉动效应。从特色农产品的加工品质来看,新疆大部分特色农产品基本上还停留在初加工阶段;从特色农产品的商业品质来看,由于缺乏先进的加工技术和检测手段,特色农产品还存在着整齐度、纯度、净度较差以及包装粗糙等问题,因此商品品质也不高。

(二) 市场开拓、农产品市场体系的培育与完善上问题较多

新疆农业产业化发展中大多数龙头企业仍然处在发展的初级阶段,具有市场开拓能力强、辐射带动面大的企业很少。在市场开拓、农产品市场体系的培育与完善上问题较多。新疆与内地仅靠兰新铁路、公路等仅有的几条干线相连,运输路线长,地利上不占任何优势,成为阻碍农产品流通不畅的一个重要问题。但新疆及其周围的中亚5国都是潜力很大的市场。重视国外市场,重视市场营销,将会给新疆的经济腾飞带来无限商机。由于目前新疆市场化程度低,政府在农业产业化运作中仍起决定作用,大大影响产业化的进程。新疆特色农业产业化的发展须给政府一个恰当的定位,使政府由产业化经营的直接参与者转变为间接管理者。

三、新疆特色农业产业化可持续发展的途径

(一) 特色农业基地建设

1. 优质棉产业基地建设。以建设全国最大的优质棉基地为目标,以提高品质和发展多类型棉为突破口,调整棉花种植布局,稳定宜棉区,严格限制次宜棉区发展,淘汰风险棉区;依靠科技进步,优化品种结构,发展优质细绒棉、中长绒棉、长绒陆地棉和彩色棉的生产基地;全面推广超宽膜、高密度、机采棉、膜下滴灌、精量点播、测土配方平衡施肥,病虫害综合防治等成熟配套技术,提高集约化经营水平。

2. 特色林果园艺业基地建设。发展包括哈密瓜、葡萄、库尔勒香梨、皮亚曼石榴、优质杏、薄皮核桃、蟠桃、大枣、巴旦杏等名优特瓜果基地。通过优先发展优质苗木种子基地建设,提高特色林果园艺产品质量、规模和效益,形成系列化、多类型、多品种、高质量的特色、优势林果园艺产品。

3. 优质畜牧业基地建设。新疆草地和饲草料资源丰富,畜种和畜产品质量优良是发展畜牧业的最大优势,其中最具优势的是细羊毛、乳制品和牛羊肉,新疆细毛质量已经达到或接近世界最好的澳毛质量水平。在保障生态安全和食品安全的前提下,一是着力改良草场、遏制草场退化,在草原畜牧业、农区畜牧业和城郊畜牧业并举的前提下,重点发展农区畜牧业,并在条件适宜的地区,发展以出售草皮或饲草为目的的草业;二以细羊毛、乳制品和牛羊肉为重点,抓好细毛羊和山羊绒基地,肉牛和肉羊基地,乳制品基地和特色养殖基地建设,大力繁育和推广优良畜种、草种,推广普及养殖技术,不断提高养殖管理水平,

建立现代畜牧业生产体系；三要采取分散经营与规模化经营相结合的途径，大力发展特色珍禽水产养殖业、马鹿等特种动物养殖业，逐步实现优质化、规模化。

（二）特色农业龙头企业建设

首先，从市场开拓能力，产品的开发能力，相当的规模和实力及发展后劲等方面考核、选择龙头企业。既注重当前表现出来的优势，更注重发展潜力；既研究市场优势潜力，又分析自身拥有的资源优势与潜力，尤其是人才技术资源的优势潜力。其次，通过各种优惠宽松的政策扶持、培育龙头企业发展壮大。在贷款方面，一要保证财政对农业投入重点用于农业产业化，用于农业产业化的投入重点用于龙头企业；二要调整信贷结构，农业银行、农村信用社及其它商业银行资金投放重点支持龙头企业，在信贷资金计划安排上给予重点保证，统筹安排贷款，提供承兑汇票、信用证和结算业务，对大型项目、基地开发、新产品开发、新技术开发实行龙头企业承贷承还制度。在税收方面，减免地方所得税和企业所得税，对从事种植业、养殖业和农副产品加工工业以及流通领域内相关服务业的龙头企业，免征一定期限的所得税。此外，开办政策性农业保险业务，建立龙头企业风险保障体系，减小企业风险；积极利用资本市场，组建特色农产品集团作为新疆特色农产品的大型龙头企业，通过发行股票、债券、租赁、融资等多种方法在资本市场上多渠道筹集资金。再次，建好龙头企业。在龙头企业的建设上要依照“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的要求，将企业塑造成面向市场的新型企业法人实体和市场竞争主体，使龙头企业成为规范的现代企业；打破地域界限，优化资源配置，相对集中发展，形成规模化的产业化龙头；强化企业自我发展能力、市场开拓能力、产品开发能力、科技创新能力，搞活企业经营机制，依据合同契约、股份制、股份合作制、资产参与等多种模式，使龙头企业真正与农产品基地结成经济利益共同体，带动农民走向市场。

（三）市场建设

特色农产品产业化发展，一要拓宽农产品流通渠道，支持和逐步发展各种营销组织和中介组织，参与特色农产品流通，降低流通费用，提高特色农产品的市场竞争力；二要有计划地在重要的特色农产品产地和集散地，扩建、改造、新建一批具有新疆特色，能够辐射和影响周边区域乃至全国的综合批发市场和各类专业市场，逐步形成有形市场流通与无形市场交易的现代化流通环境，保证特色农产品直接进入市场，将特色资源优势转化成经济产业优势。

（四）政府职能建设

在市场经济条件下，政府职能建设主要包括强化、弱化、转化三方面，即强化政府的宏观调控职能、弱化政府的微观管理职能、转化政府的社会职能。第一、强化公共管理理念，实施公共管理。包括：依法行政的理念，杜绝违法运行，“暗箱”操作；政务公开的理念，保证民众对政府信息的知情权和参与权；层级管理的理念，扩大政府系统内部的沟通、协作与监督；公开服务的理念，将现代企业经营理念注入政府管理之中，追求创新、廉洁、高效的政府管理目标。第二、明确政府维护市场正常运行和弥补市场缺陷的基本职能，将单纯的经营性事务，即没有外部性或外部性较小的经营性行为，由市场机制调控运作；将具有较强外部经济的经营性事务，比如技术推广、基础设施建设、市场主体培训等具有社会公益的行为一方面由政府扶持^[3]；另一方面通过对私人企业的成本或收益进行调整，使其在提供这些产品和服务时能够实现收益最大化，激发其市场运作的积极性。第三、强化政府宏观调控的职能，保证市场运行的外部条件。在深入研究和正确把握市场需求及其变化趋势的基础上，减少行政干预，综合运用市场、经济、法律和行政手段进行调控，采取政策引导、资金扶持、提供服务和改善发展环境等综合性措施，保障特色农业产业化进程。

（五）社会化服务体系建设

健全的社会化服务体系是推动特色农业产业化产前、产中和产后协调发展的关键。新疆特色农业产业化发展的社会化服务体系建设，一是从新疆各地区生产力发展水平出发，建立适应特色农业产业化发展需求的融多种经济成分、多种服务形式、多种联系渠道于一体的多样性的农业社会化服务体系；二是通过各服务组织的分工协作、密切配合、发挥特长、优势互补，建立立体化的多功能的服务网络；三是在推进特

色农业产业化过程中,农业社会化服务作为独立的新兴产业,在充分满足产业化链条各环节需要的前提下,应实现服务性质的有偿化和服务经营的企业化;四是协调各服务组织之间的关系,减少相互间的重复建设和利益纷争,使服务组织逐步向一体化、集团化方向发展,并通过合同购销、合作供销等形式密切与农户的联系,建立灵活多样又有章可循的运行机制;五是根据各地实际情况,适应市场运作规律,制定日益完备的农业社会化服务的政策和法规,既保障各服务组织的基本权益,又强化对农业社会化服务组织行为的规范^[4]。

四、新疆特色农业产业化可持续发展的机制

(一) 计划决策机制

特色农业产业化发展的方向、规模与市场在资源配置中主导作用的发挥首先取决于计划决策机制,计划决策的科学性、权威性、民主性直接决定着产业化发展的成败。因此,计划决策机制的完善,首先是计划决策组织的完善,计划决策组织人员的选配,既是计划决策机制合理运作的前提,也是决策科学性、权威性、民主性的基本保证。重大计划决策,既要有各级领导,又要有有关专家,同时还应调动群众参与决策的积极性。其次是计划决策各种辅助系统的完善,包括计划决策市场调研机构、各种信息网络传输体系,及其相关人才技术设备的完善。再次,计划决策程序与相应责任制度的完善,要加强群众监督和对决策失误造成重大损失者的追究。

(二) 宏观调控机制

宏观调控对重大资源的合理配置、把握农业产业化发展方向规模、协调各方面利益关系、促进微观搞活具有重要的作用。农业产业化宏观调控机制的健全,一要按照农业产业化发展的要求,打破条块分割和部门壁垒,实行跨地区、跨行业、跨所有制的农业产业化经营管理体系,确保有限农业资源的优化配置、高效运行。二要从农业产业化发展全局的角度出发,确立各行业、各部门服从宏观调控的具体策略,正确处理产业化发展与部门利益的关系,积极配合特色农业产业化发展战略的实施。三要从各地实际出发,把握特色农业产业化的产业定位、区域定位、功能定位,做到合理分工,扬长避短,共同发展。四要完善特色农业产业化发展的法制体系。制订农业产业化组织审批,规范政府行为;制定农业产业化扶持、组织、协调、监督和保护条例,保护农民的合法利益,保护农业产业化的健康发展;完善合同契约制度,严格合同签订,明确各方的权利和义务,约束产加销各环节的经济行为。

(三) 利益分配机制

利益分配机制是特色农业产业化发展中的核心问题。特色农业产业化发展的关键是解决产前、产中和产后的衔接问题,而衔接的关键是需要相应的利益机制。只有通过适当的利益机制把特色农业的产前、产中和产后连为一体,才能有效地推进特色农业的产业化经营。因此,要处理好农业产业化链条上各种利益关系。第一,特色农业产业化发展利益分配机制的选择应以市场为导向,按照市场经济运行的法则,既要保护农户的利益,也要保护龙头企业的积极性。第二,选择何种利益机制应该由农户和企业共同决定,农业产业化是市场导向的经济活动,农户和龙头企业都是市场主体,是利益的直接创造者,只有双方都能接受的利益分配机制,才是合理的,政府不能强求农户和企业采取某种利益分配机制。第三,政府要引导龙头企业与农户逐步形成合理的利益关系,通过龙头企业对农户的资金扶持、无偿或低偿提供技术服务、低价赊销生产资料、保护价收购农户产品等,引导龙头企业将加工销售环节的利润向农户返还;充分利用法律和经济手段,强化合同监管,确保购销合同的履行,提高农户的比较利益,促使其形成风险共担的利益共同体。第四,从新疆产业化发展的实际出发,利益分配机制仍以合同型为主,并积极引入合作型利益分配机制,把龙头企业的发展和农户的增收、农业的增效紧密结合起来,促进特色农业产业化发展。

(四) 约束机制

约束机制是指通过对各个经济主体行为的规范,以提高产业组织的整合功能、效率功能和抗逆功能,是保证利益分配机制正常运行的基础。约束机制的建立既可依靠农户和企业的自觉行为、良好的道德观念和行为准则,也可运用法律手段,通过建立合同制建立,或通过产权的流转和重组,通过资产关系建立。目前,新疆特色农业产业化中龙头企业和农户不同经济主体之间约束机制的建立,一是市场约束机制,在

农业产业化发展的初期,龙头企业与农户没有合同契约关系,农业产业化经营与系统以外的市场主体进行交易时,龙头企业凭靠自己的信誉和传统的产销关系,与农户和原料产地通过市场进行交易,价格随行就市;农业产业化经营与系统以内的市场主体进行交易时,当保护价低于市场价时也采用市场机制。二是合同约束机制,龙头企业与农户在自愿、平等、互利的前提下签订具有法律效力的产销合同、资金扶持合同、或科技成果引进开发合同等,明确合同双方的责、权、利。农户按合同规定向龙头企业交售其产品,龙头企业按照合同收购签约农户的农产品;龙头企业为农户提供资金扶持、科技服务,农户接受龙头企业的指导,搞好农产品的生产和基地建设。签约双方必须履约,违约必究。

(五) 资金投入整合机制

完善农业产业化资金投入整合机制,多渠道聚集资金,增加特色农业产业化的有效投入。一是调整农业投入结构,切实加大农业基础建设和科技投入的比重,加大特色农牧产业生产区和关系到特色农业发展后劲项目的资金投入;二是多元投资机制建立,动员国家、集体、个人多方力量,多渠道、多层次、多方位筹集资金,增加特色农业产业化发展资金的比重,保证特色农业产业化发展投入的稳定增长;三是增加特色农业信贷总量。在信贷安排上对特色农业适当倾斜,扩大特色农业贷款在整个信贷总量中的比重,确保特色农业贷款的增长比例与信贷总规模的增长比例相一致。四是地方政府财政支出时,基本建设资金中用于特色农业产业化发展的比例和用于支援特色农业产业化生产支出增长幅度要高于地方财力增长幅度,做到足额、及时拨付到位。五是特色农业产业化发展资金使用与管理的监督约束机制建立,确保特色农业产业化发展资金的投入使用的合理化、科学化和规范化。首先,特色支农资金管理监督组织机构要健全,层层建立专门机构,负责对特色农业资金进行统筹安排、协调管理和监督落实。其次,特色支农资金管理的制度化、程序化,研究制定特色农业资金投入和管理的日常规章制度和管理办法,建立能及时、完整、灵敏地反映特色支农资金的来源、使用、结存、回收、周转状况及其动态变化的资金信息系统,监督和检查特色支农资金的使用情况,及时发现和纠正问题,控制特色支农资金的流失,确保特色支农资金的体内循环。再次,特色支农资金使用的效益化,强化特色支农资金项目管理意识,坚持择优选项、择优投入,确保各路特色支农资金按项目集中投入使用,避免资金分散,使有限的资金发挥规模效益最大化。

参考文献

- 1 刘晏良. 新疆特色农业发展总体思路与对策. 新疆农业科学, 2001, 38 (3)
- 2 陈东景. 新疆特色农业发展初探. 新疆农垦经济, 2000, (5)
- 3 肖洪安. 试论我国西部地区农业结构调整的特点与对策. 农业经济问题, 2001, (9)
- 4 邵凤琳. 加速推进中西部地区农业产业化的对策建议. 农业经济导刊, 2002, (8)

PATH AND MECHANISM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE INDUSTRIALIZATION WITH SPECIAL CHARACTERISTICS IN XINJIANG

Su Bin¹, Yu Lin²

- (1. Suntime international Economic - trading Co., Ltd, Xinjiang 830000;
2. Economy and Trade College, Shihezi University, Xinjiang 832003)

Abstract Recently agriculture industrialization with special characteristics has developed in Xinjiang, but its development scale and speed are not ideal. How to rely on the favorable resources advantages and social economic development advantages of this region to promote the development of agriculture industrialization with special characteristics, is an urgent issue. This paper expounds the path, plan, adjustment and control from macro point of view, interest distribution, limitation, investments etc. conformity mechanism for agriculture industrialization with special characteristics in Xinjiang, on the basis of analyzing the major problems existing in the development of agriculture industrialization with special characteristics in Xinjiang.

Keywords Xinjiang; agriculture with special characteristics; industrialization; sustainable development; path; mechanism