

## 专题报道

## 贵州乡村旅游数字化转型实践、现实困境与应对策略\*

向雁<sup>1</sup>, 李俊杰<sup>2</sup>, 侯艳林<sup>3\*</sup>

(1. 贵州商学院旅游管理学院, 贵阳 550014; 2. 中国农业科学院农业资源与农业区划研究所, 北京 100081;

3. 贵州商学院管理学院, 贵阳 550014)

**摘要:**【目的】探明乡村旅游数字化发展现状, 找准制约其现阶段发展的主要问题, 对助力旅游高质量发展建设具有重要意义。【方法】文章对贵州省乡村旅游数字化转型案例进行调研, 分析乡村旅游数字化转型实践, 探讨当前面临的现实困境及应对策略。【结果】贵州乡村旅游的数字化转型实践中取得了数字基础设施持续改善, 新技术应用场景不断丰富, 数字营销矩阵逐步拓展, 大数据洞察能力持续提升, 数字经济新业态发展活跃等良好局面; 但也面临着数字鸿沟有待弥合, 从业者数字素养有待提升, 数据壁垒有待打破, 盈利瓶颈有待突破, 发展质量有待提高等现实困境。【结论】从加快乡村网络通信基础设施建设、加强乡村旅游数字化培训教育、推进乡村旅游数据资源整合共享、塑造乡村旅游数字化运作商业模式、扩大优质内容产能和新技术应用场景等五方面提出详细的应对举措, 以推动乡村旅游数字化转型。

**关键词:** 乡村旅游; 数字化转型; 实践; 困境; 贵州省

DOI: 10.12105/j.issn.1672-0423.20240106

## 0 引言

党的十八大以来, 党中央高度重视发展数字经济, 将其上升为国家战略<sup>[1]</sup>。在数字经济发展国家战略的指引和带动下, 乡村旅游领域的数字化发展愿景、目标、任务、举措等不断明确<sup>[2]</sup>。2020年11月文化和旅游部、国家发展改革委等十部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》<sup>[3]</sup>, 将“推进乡村旅游资源和产品数字化建设”作为重要任务之一。2022年1月中央网信办、农业农村部多部门联合印发《数字乡村发展行动计划(2020—2025年)》<sup>[4]</sup>, 将推进乡村旅游智慧化发展作为培育农村新业态的重要内容。2023年4月工业和信息化部、文化和旅游部联合印发《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》<sup>[5]</sup>, 将“重点加强全国乡村旅游重点村镇和乡村旅游

收稿日期: 2023-12-19

第一作者简介: 向雁(1989—), 博士、讲师。研究方向: 农业经济管理。Email: 1263315496@qq.com

※通信作者简介: 侯艳林(1987—), 硕士、助教。研究方向: 农村区域发展。Email: ylhoo@126.com

\*基金项目: 2023年贵州省高校人文社会科学研究项目“贵州农业特色产业和乡村旅游融合发展策略研究”(2023GZGXRW161); 贵州省普通高等学校青年科技人才成长项目“基于POI数据的贵州乡村旅游空间集聚与驱动机制研究”(黔教合KY字[2022]320号)

2024年2月

资源丰富地区的5G网络覆盖,推进5G乡村旅游资源和产品数字化建设,打造5G乡村旅游精品项目”作为重点任务之一。2023年10月文化和旅游部遴选出首批文化和旅游数字化创新示范“十佳案例”和“优秀案例”,集中展示文化和旅游领域数字化创新的最新成果<sup>[6]</sup>。

数字化转型是学界长期关注的重要议题。目前普遍认同的数字化转型概念为:数字化转型是利用先进数字技术变革生产、经营、服务和管理等方面的过程<sup>[7]</sup>,既包括利用数字技术从宏观层面对社会和行业进行的变革<sup>[8,9]</sup>,也包括从微观层面对组织和企业实施创新与变革活动<sup>[10,11]</sup>。近年来,随着数字技术发展应用和数字经济快速崛起,数字化转型正在冲击和颠覆已有的技术路径、组织模式<sup>[12]</sup>,也推动研究议题由最初的技术创新、电子商务,扩展到数字创新、服务创新、共享经济、数字创业、组织变革、价值创造等方面<sup>[13,14]</sup>。在数字经济发展、文旅产业数字化、数字乡村建设等重大战略的共同推动下,乡村旅游数字化转型问题成为当前研究热点<sup>[15,16]</sup>。乡村旅游数字化转型研究主题涵盖乡村旅游数字化与区域旅游的耦合关系<sup>[17]</sup>、数字技术在乡村旅游中的应用<sup>[18]</sup>、乡村旅游数字化的挑战与机遇<sup>[19]</sup>、乡村旅游场景构建<sup>[20]</sup>、智慧乡村旅游的构想<sup>[21]</sup>、数字化旅游服务系统架构<sup>[22]</sup>和乡村旅游平台建设的地区性案例分析<sup>[23]</sup>等诸多领域。总体来看,当前乡村旅游数字化转型在学术和实践领域均尚处于起步探索阶段,关于乡村旅游数字化转型实证研究有待深化,特别是各区域的转型实践经验和现实困境有待进一步探讨。

近年来,贵州乡村旅游业发展迅速。2021年全省乡村旅游企业1.3万家,接待游客1.6亿人次,实现营业收入200亿元,乡村旅游业的从业者人数超过25万人,约30万户农民受益。作为中国首个大数据综合试验区,贵州的数字经济增速已经连续六年保持在全国第一。数字化作为提升旅游体验的重要手段,在贵州旅游发展中扮演着重要角色。贵州80%的旅游资源分布在乡村地区,乡村旅游数字化转型直接关系到整个旅游业数字化转型成果。文章分析了贵州乡村旅游数字化转型的实践探索,总结了现阶段制约乡村旅游数字化转型的主要问题,并针对问题提出了应对举措,以期为数字化转型实践以及旅游业管理变革提供启示。

## 1 乡村旅游数字化转型实践

### 1.1 乡村旅游数字化基础设施持续改善

近年来,贵州加快乡村网络通信基础设施建设,乡村旅游数字化基础设施水平有了较快提升。一是打通乡村信息“大动脉”。贵州加快乡村网络通信基础设施建设,实现了全省行政村通光纤宽带、30户以上自然村通4G网络、乡镇通5G网络、乡镇千兆光纤网覆盖。截止2023年10月,贵州5G网络覆盖1.3万余个行政村,行政村5G通达率达超60%。二是推进“数字乡村”示范建设。依托5G、高速光纤通信基础设施,积极开展“数字乡村”建设,将旅游智慧化作为“数字乡村”的重要建设内容。贵州省已经在雷山县白岩村、黔西市化屋村、修文县大木村、龙里县走马村等旅游村寨、民族特色村寨进行试点打造了一批能够实现乡村旅游智慧化服务的“5G+数字乡村”示范村。三是建设

旅游数字化平台设施。积极推动智慧旅游平台建设，省级层面和遵义市、六盘水市、黔东南州、黔西南州等市州已建立起能够支持产业监管、旅游服务、企业云服务和游客服务的全域智慧旅游平台，并均将乡村旅游作为平台重要功能板块，为当地乡村旅游发展提供了更有效的管理和营销工具。例如，贵州省建立了“一码游贵州”全域智慧旅游平台，截止2023年10月，该平台已包含旅游主体信息基础数据2.5万余条，全省主要旅游村寨、乡村民宿等均已上线该平台，为乡村旅游发展提供了良好的数字化平台设施。

### 1.2 乡村旅游新技术应用场景不断丰富

贵州省持续推出VR/AR导览、云直播、高清视频、AI文娱互动和景区智能管理等应用场景，推动乡村旅游数字化转型，为乡村旅游高质量发展注入了新动力。一是新技术应用场景快速涌现。鸡鸣三省村和西江苗寨等旅游村寨，整合5G、AI等技术开发智慧预约预订、智慧停车、智慧游客分流和智慧导览讲解等应用场景，增强游客体验的便捷性和个性化，成功入选省级5G应用场景示范项目。余庆县哨溪村、修文县大木村和龙里县走马村等旅游村寨，依托数字乡村信息化平台，对主要公共区域、进出村路口、河道等重点区域覆盖24h监控摄像头和云喇叭，打造立体化、全覆盖、智能化安全防控网络，创造了安全的旅游环境。二是“5G+超高清直播”取得突破。近两年，依托“5G+超高清直播”，“村BA”“村超”实现了远程、实时的内容分享和体验，迅速火遍全网，并成功入选全国首批“5G+智慧旅游”应用试点项目。仅2023年“村超”的全网流量就达300亿次，成为贵州乡村旅游高质量发展的新势力。三是沉浸式体验应用不断创新。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）等沉浸式新技术逐步向乡村旅游渗透。雷山西江村结合“5G+XR”技术和苗族传统故事开发“西江幻地”，为游客提供了沉浸式的文化体验，并成功入选2023年贵州省智慧旅游典型案例。丹寨万达小镇基于大语言模型开发的数字人AI导游小丹，迅速走红网络，仅上线10d就吸引体验用户超过55万人次，成为丹寨小镇强大的流量入口，并成功入选2023年贵州省智慧旅游典型案例。从江县摆里村、榕江县水尾村等村寨，通过全景VR等技术，为游客提供了虚拟的云端游览体验。

### 1.3 乡村旅游数字化营销矩阵逐步拓展

贵州省近年来积极运用5G、大数据、人工智能等先进技术，发展乡村旅游数字化营销。一是打造数字化营销平台。2020年上线的“一码游贵州”全域智慧旅游平台，具备产品展示、酒店预订、电子商务支付、景区地图等功能，能为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”等方面的智慧旅游服务。截止2023年10月，该平台的注册人数已达4044.12万人，访问量达5.47亿次，涵盖684个A级旅游景区和1.24万家人驻商户，包括3.91万家直营和接入的酒店。目前省级以上乡村旅游重点村已入驻“一码游贵州”平台。二是强化社交媒体数字推广。强化“一码游贵州”、OTA（Online Travel Agency，在线旅游企业）平台和抖音等自媒体的宣传引导功能，吸引更多游客来贵州体验文化和风景之美。打造“乡游黔中”主题宣传品牌，通过美文、攻略、周边游玩介绍等方式，在省文化和旅游厅微信公众号、官网和有关知名网站发布推文200余期，持续宣传推广旅游村寨、特色民宿等。积极与马蜂窝等OTA平台合作，利用其平台资源优势，通过内容营销和内容获客模式，开展智慧化、数字化旅游宣传营销，积极推广乡村旅游特色资源，

2024年2月

激发游客的兴趣和探索欲望。三是充分利用短视频、直播开展营销。鼓励村民和游客使用短视频平台如抖音和快手，通过直播展示乡村生活和娱乐活动，高荡村、焕河村、金溪村、台盘村和化屋村等成为“网红村”。贵州省与抖音合作的“贵州DOU是好风光”活动，通过直播和短视频，打通乡村旅游数字化营销链路。2022年贵州旅游视频在抖音获得播放量超255亿次，点赞超7亿次。丹寨县高要村、万达小镇等地通过安装高清直播设备，提供24h全景慢直播，让直播间游客“先种草，后出行”。

#### 1.4 乡村旅游大数据洞察能力持续提升

在当代的乡村旅游发展中，大数据技术的应用成为推动创新的关键因素。贵州省持续推进“大数据+全域智慧旅游”建设，乡村旅游大数据洞察能力持续提升。一是利用大数据洞察市场趋势。通过分析乡村旅游海量用户数据，包括旅游偏好、消费习惯和旅行时间等，深入了解目标市场。例如，马蜂窝旅游发布的《2021贵州品质游报告》，以及与腾讯位置大数据合作的《2023暑期贵阳旅游大数据报告》，深入解析旅游热点、发展态势及旅行人群的行为偏好，为乡村旅游地提供了定制化旅游产品和营销策略的依据。二是利用大数据解析项目实践。利用抖音大数据对“村超”的社交媒体用户行为、经济影响评估、文化参与度等进行全面分析，揭示了“村超”在社会、经济和文化层面的影响，为乡村发展策略的制定提供了科学依据。三是利用大数据优化运营管理。通过大数据分析，能够促进乡村旅游景区更有效地管理资源。例如，在百里杜鹃管理区，大数据平台的建立使得景区能够实时监控停车场和游客流量，从而优化了管理效率。“一码游贵州”智慧旅游平台集成了景区、酒店、交通等数据，有效缓解了景区排队等问题，提高了运营效率。化屋村利用大数据改善了停车和交通状况，实现了对旅游景区客流量的实时分析和实时管理。四是利用大数据支持管理决策。通过整合交通、气象、景区和游客数据，以及OTA平台评论数据，利用大数据分析为应对天气变化、交通拥堵、突发事件和投诉调度等不确定因素提供支持管理决策。如西江千户苗寨和化屋村等旅游村寨通过集成5G、云计算和大数据技术，实现了客流分析、交通调度和游客引导等智能决策，提升了管理效能，改善了游客体验。

#### 1.5 乡村旅游数字经济新业态发展活跃

近年来，贵州持续发力推动“新三变”战略，即“手机变成新农具、数据变成新农资、直播变成新农活”，乡村旅游数字经济新业态新模式发展活跃。一是发展数字社交新媒体激活经济发展。榕江县通过推动直播服务下乡进村，培育出1.2万余个新媒体账号和2200余个网络直播团队的新媒体矩阵，乡村短视频和主播群体快速崛起，成为新文旅的“基础设施”。自媒体传播分享成功引爆“村超”和“村BA”，点燃“超经济”。据抖音统计，村超期间榕江县抖音生活服务平台订单同比增长3.4倍，酒旅订单同比增长超160倍。二是发展乡村网红主播激活流量经济。德江县落焕河、小丹江苗寨、三龙侗寨和修文县大木村等村寨，利用短视频、直播等手段分享乡村生活、民俗文化、风光美景，吸金粉丝，积攒流量，培育乡村网红账号，利用网红流量向消费者推广乡村特色产品，引导消费者线上“种草”，线下“拔草”体验乡村旅游。以德江县落焕河为例，通过“古村乐乐”与“黔东农仓”本地乡村网红账号推广，焕河村变为“网红打卡地”，沉淀流量资

产超1亿人次，旅游旺季单日游客接待量破千人。三是开展数字运营盘活闲置农房。贵阳市推出的“村村”APP平台（图1），通过整合农村要素资源，促进乡村旅游发展。自上线以来，已盘活闲置宅基地住宅971栋，形成了开阳县企业搭建平台型“622+1”、修文县合作社组织经营型“811+N”等多种盘活模式，激活农村“沉睡”资源。四是运用数字技术活化乡村文化。黎平县采取的“非遗+直播”模式，让贵州苗乡侗寨的地方民俗和非遗文化走进大众视野，其组织的“乡村超级碗”直播线上观看近1.2亿人次，相关话题视频播放量超61亿次。盖赖村、基加村、控抗村等村寨打造“云村寨”，使消费者在云端体验非遗文化。

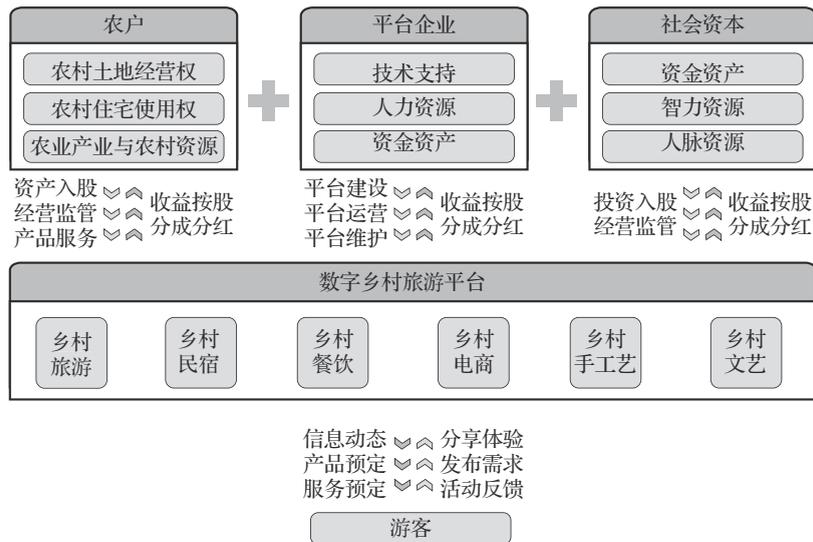


图1 “村村”数字乡村APP运营平台架构

Fig. 1 Architecture of "villages" digital village app operation platform

## 2 乡村旅游数字化转型困境

### 2.1 乡村旅游数字化转型的数字鸿沟有待弥合

一是农村地区数字化基础设施建设相对落后。在贵州很多乡村地区，由于经济条件限制和地理位置偏远，数字化基础设施建设落后，网络接入不普及、覆盖不全面，限制了乡村旅游提供数字服务的能力。二是农村互联网普及率仍有待提升。根据《2022年贵州省互联网络发展报告》显示，贵州省城镇互联网普及率达93.72%，农村地区互联网普及率为51.33%，城乡之间的互联网普及率差距达42.39%。三是农村地区网络速率和质量仍有待提升。贵州农村地区通信网络覆盖取得较大进展，但村里信号差、网速慢、网络不稳定等问题仍是农村居民咨政建言和游客在OTA平台负面评价的重要内容。

### 2.2 乡村旅游数字化从业者数字素养有待提升

一是乡村旅游从业者的智能设备应用能力较弱。受年龄、身体健康水平、受教育程

2024年2月

度、收入等因素的影响，不同人群对数字技术的使用程度、熟悉程度均存在很大差异。在贵州农村居民较城市居民在使用智能设备时存在很大差别，给乡村旅游数字化建设带来不利影响。二是乡村旅游从业者的数字化知识和技能偏弱。中国社科院发布的《乡村振兴战略背景下中国乡村数字素养调查分析报告》显示，农民群体数字素养得分仅为18.6分（满分为100分），明显低于其他群体。在贵州，大多数乡村旅游经营者缺乏必要数字素养，无法充分利用信息技术提升服务质量和经营效率。

### 2.3 乡村旅游数字化转型的数据壁垒有待打破

一是数据垄断问题较突出。当前，贵州乡村旅游数字化平台产生的丰富的用户行为和市场动态数据主要由平台服务商掌握，其他主体往往难以直接获取数据资源。二是数据孤岛现象较明显。在贵州，乡村旅游景区、服务提供商以及相关政府部门之间尚未建立有效的数据共享和整合机制，限制了对游客行为、市场趋势和运营效率等的全面理解。三是数据安全面临较大挑战。近年来，国内外涉及旅游行业的数据泄露事件频发，如何有效管理和保护游客的个人信息和隐私的安全，已成为贵州乡村旅游数字化转型重要挑战。四是数据分析能力亟待提升。缺少专业数据分析人才、工具和策略，欠缺数据分析能力仍是贵州乡村旅游经营主体面临的重要难题，使得其难以充分挖掘和利用数据资源。

### 2.4 乡村旅游数字化转型的盈利瓶颈有待突破

一是乡村旅游数字化转型投入成本较大。乡村旅游数字化转型涉及网站和社交媒体、应用开发、沉浸式技术、数字内容、数字营销、运维及培训等多个方面，每个方面都需要较高的投资成本（表1）。特别是在贵州，因前期基础薄弱，进行数字化转型时需要投入更多资金与人力。例如，化屋村旅游平台、智慧停车、电商系统等服务投资近200万元；好花红村智慧旅游系统投资近130万元。二是乡村旅游数字化转型存在投入产出“阵痛期”。数字化投入对产出效率的影响不是简单的正向促进或反向抑制作用<sup>[24-25]</sup>，而是呈现倒“U”型关系，数字化投入在达到临界点（100万~200万元）之前<sup>[26]</sup>，会出现产出效率下降的“阵痛期”，直至投入达到临界点之后，产出效率出现上升趋势。贵州乡村旅游大部分主体规模较小、实力不足，仅靠自身投入难以超过临界点，跨越“阵痛期”。

### 2.5 乡村旅游数字化转型的发展质量有待提高

一是数字化转型实践经验有待总结推广。在贵州乡村旅游数字化转型的实践探索中，虽然某些地区或案例呈现出较为显著的成效，但这仅代表了部分地区的先进经验，并未普遍扩展到全省的乡村旅游数字化进程。目前，贵州乡村旅游数字化转型总体依然处于试验性阶段，大多数乡村旅游主体的数字化水平和发展质量仍然较低。二是数字内容质量有待提升。目前贵州乡村旅游数字化内容主要局限于基础的文字描述和图片展示，这种单一和静态的呈现形式虽然提供了基本信息，但在深度和丰富性方面显得不足，无法充分吸引和保持潜在游客的兴趣。三是新技术应用场景有待深化。虽然贵州已经开始引入5G、增强现实（AR）和虚拟现实（VR）等新兴技术，但这些技术的应用主要还是集中在基础的数字接入和信息传播上，技术应用更多停留在表层，缺乏深入的技术整合和创新应用，使得旅游体验的丰富性和吸引力未能得到有效提升。

表 1 乡村旅游数字化转型主要内容及成本

Table 1 Primary components and costs of digital transformation in rural tourism

项目内容	项目组成部分	预计成本范围	备注
网站和 社交媒体	基础网站设计和开发	0.5 万~1.5 万元	包括用户界面设计、功能开发、初步 SEO 优化, 适合中小型旅游项目
	高级定制网站	1.5 万~5.0 万元	包括高级功能集成、响应式设计、SEO 高级优化, 针对大型旅游平台
	社交媒体平台建设	0.1 万~0.5 万元	包括账号创建、内容策划、日常管理和互动, 重点在于提高用户参与度
应用开发	基本应用开发	1.0 万~3.0 万元	开发基础移动应用, 包括简单界面和基本功能, 如预订系统、导览信息
	定制应用开发	3.0 万~10.0 万元及以上	高级功能集成, 如实时定位、个性化推荐, 适合需求复杂的项目
沉浸式技术	基础型 AR/VR 体验	2.0 万~5.0 万元	包括基本的 AR 或 VR 内容创建, 如虚拟导览、互动体验, 适合新手体验
	高阶型 AR/VR 体验	5.0 万~20.0 万元及以上	包括复杂场景模拟、互动游戏等, 适合寻求深度体验的高端项目
数字内容	基础性数字内容制作	0.5 万~1.5 万元	包括基础视频、图像处理和动画制作, 用于网站和社交媒体内容
	高质量数字内容制作	1.5 万~5.0 万元	包括专业视频拍摄、编辑和复杂多媒体内容制作, 适用于高端市场营销
数字营销	初始性在线广告和数字营销	0.3 万~1.0 万元	包括初始网络广告投放和数字营销策略, 包括市场分析和目标定位
	持续性在线广告和数字营销	0.2 万~2.0 万元/月	长期的广告和营销活动, 包括持续内容更新、市场分析和效果监控
运维及培训	技术支持和维护	0.5 万~2.0 万元/年	定期技术检查、故障排除和功能更新, 确保平台的稳定运行和安全性
	员工培训和技能提升	0.3 万~1.0 万元	包括数字工具操作培训、市场营销技巧和客户服务技能提升等

注：预计成本是基于一般市场情况的大致范围，实际成本可能因项目的具体要求、所在地区和服务提供商的不同而有所差异

### 3 乡村旅游数字化转型对策

#### 3.1 加快乡村网络通信基础设施建设, 弥补城乡数字鸿沟

继续推进落实全省数字乡村建设, 加快乡村网络通信基础设施建设。一是推进落实数字乡村“新基建”工程。推进 5G 网络和基于 10G-PON 技术的千兆光网向农村地区延伸覆盖, 提高乡村地区的高速网络覆盖率和传输能力, 为乡村旅游的数字化发展筑牢基础。二是加强乡村旅游信息基础设施维护。定期对乡村旅游所在地区的网络质量进行检查和维护, 确保网络服务的高速传输和稳定运行, 为乡村旅游业提供可靠的网络环境。

2024年2月

三是聚焦重点区域推进高速网络深度覆盖。对西江千户苗寨、村BA和村超举办地等乡村旅游热点区域、重点场景，实施多网并存的5G网络深度覆盖，确保游客能够享受到高速且稳定的网络服务。

### 3.2 加强乡村旅游数字化培训教育,提升从业者数字素养

落实开展全省乡村旅游从业者数字素养提升培训，提升从业者数字化转型能力。一是推动数字服务和培训向农村地区延伸。创建政府、行业协会、学校和社会主体多方参与的农村数字化教育体系，建立优质数字资源共享机制，推动数字服务和培训向农村地区延伸。二是加强乡村旅游数字化培训和教育。深化落实数字技能培训，开发线上线下培训课程，向乡村旅游从业者开展计算机操作、互联网使用、社交媒体营销等培训，提高从业者对数字化“新农具”的使用能力。三是推动数字化工具适老化改造。充分考虑乡村旅游从业者老龄化现实，加快推动智慧旅游平台、APP等数字化工具的适老化改造，开展针对性数字化培训，保障其能顺畅地使用数字化产品和服务。

### 3.3 创设乡村旅游数据资源共享机制,治理数据孤岛和壁垒

探索创建能够有效破除乡村旅游数据孤岛和壁垒的资源共享机制，利用大数据赋能乡村旅游数字化转型。一是创设数据共享政策措施。政府层面出台政策措施，促进大型在线旅游平台和服务提供商与乡村旅游经营主体之间的数据共享。例如，可参考欧盟的GDPR（General Data Protection Regulation，通用数据保护条例）模型，制定适合本地的数据保护和共享法律框架。二是创建数据共享平台。搭建数据共享平台，连接各旅游景区、服务提供商和相关政府部门，依托平台开展数据整合共享、数据清洗、加工和分析等，提升数据使用价值。三是创新数据安全和隐私保护机制。强化数据安全监管，建立严格的数据处理标准和监督机制，防止数据泄露和滥用。四是提升乡村旅游数据分析能力。通过资金扶持、政策激励等方式，鼓励行业内部及跨行业的数据分析合作，支持乡村旅游相关机构和企业提升数据分析能力。

### 3.4 塑造乡村旅游数字化运作商业模式,突破转型盈利瓶颈

探索乡村旅游数字化运营的新商业模式和盈利点，增强其市场竞争力。一是推广渐进式的数字化转型模式。遵循“从易到难、由点及面、长期迭代、多方协同”的渐进式策略推进乡村旅游数字化转型。在转型初期，重点关注能够快速提升运营效率、降低成本的数字化措施，例如，入驻OTA或短视频平台，开展在线预订、短视频营销、内容营销等。二是强化政策引导和资金支持。加强市场导向的数字化战略规划，协助乡村旅游经营主体进行市场分析和需求预测，对积极进行数字化转型的乡村旅游项目提供补贴或税收优惠，支持其在数字化方面探索。三是促进数字技术与乡村旅游的深度融合。鼓励乡村旅游经营主体与高科技企业、学术机构合作，通过创新性的数字技术，如虚拟现实、增强现实等，创造新商业模式和盈利点，增强乡村旅游的市场竞争力。

### 3.5 扩大优质内容产能和新技术应用场景,提高发展质量

挖掘乡村旅游数字化优质内容和应用场景，提升乡村旅游数字化服务质量。一是系统总结并推广成功模式。对乡村旅游数字化转型的成功案例进行深入研究和总结，提炼出可复制、可推广的模式和经验，分享给更多乡村旅游经营者，促进全省乡村旅游数字

化水平提升。二是扩大优质数字内容产能。探索创建政府、经营主体、高校和科研机构、技术企业多方合作模式，集聚各方技术、资源、智慧和创意，开发更具吸引力、深度和互动性的数字内容。三是深化新技术的应用场景。鼓励乡村旅游经营者探索5G、AR、VR等新兴技术在旅游领域的深度应用，创造更具沉浸感和交互性的体验场景。四是加强政策支持和资金投入。创设乡村旅游数字化转型支持政策，包括提供资金补助、技术培训、政策指导等，支持乡村旅游数字化的创新项目和技术应用试点。

## 参考文献

- [1] 习近平. 不断做强做优做大我国数字经济. 求是, 2022(2):4-8.
- [2] 银元. 乡村旅游数字化发展:动力机制、逻辑维度与矛盾纾解. 西安财经大学学报, 2023, 36(1):29-40.
- [3] 廖冉. 十部委联合发布《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》. 商业文化, 2020(36):106-111.
- [4] 佚名. 十部门印发《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》. 乡村振兴, 2022(2):20-21.
- [5] 工业和信息化部, 文化和旅游部. 关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知. (2023-04-06)[2023-12-19]  
[https://www.gov.cn/zhen\\_gce/zhengceku/2023-04/12/content\\_5751000.htm](https://www.gov.cn/zhen_gce/zhengceku/2023-04/12/content_5751000.htm).
- [6] 文化和旅游部办公厅. 关于公布2023年文化和旅游数字化创新示范案例的通知. (2023-10-09)[2023-12-19]  
[https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/kjyy/202310/t20231009\\_949024.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/kjyy/202310/t20231009_949024.html).
- [7] 严子淳, 李欣, 王伟楠. 数字化转型研究:演化和未来展望. 科研管理, 2021, 42(4):21-34.
- [8] 李福夺, 尹昌斌. 我国农业农村信息化发展水平测度与评价. 中国农业信息, 2023, 35(3):75-83.
- [9] 赵建亚, 王术. 我国省级农业数字经济发展水平综合评价研究. 中国农业信息, 2023, 35(5):77-87.
- [10] 朱秀梅, 林晓玥. 企业数字化转型:研究脉络梳理与整合框架构建. 研究与发展管理, 2022, 34(4):141-155.
- [11] 陆洋, 王超贤. 数字化转型量化评估研究的比较分析与最新进展. 科技进步与对策, 2021, 38(9):152-160.
- [12] 曾德麟, 蔡家玮, 欧阳桃花. 数字化转型研究:整合框架与未来展望. 外国经济与管理, 2021, 43(5):63-76.
- [13] 倪克金, 刘修岩. 数字化转型与企业成长:理论逻辑与中国实践. 经济管理, 2021, 43(12):79-97.
- [14] 李载驰, 吕铁. 数字化转型:文献述评与研究展望. 学习与探索, 2021(12):130-138.
- [15] 陈琳琳, 徐金海, 李勇坚. 数字技术赋能旅游业高质量发展的理论机理与路径探索. 改革, 2022(2):101-110.
- [16] 芦人静, 余日季. 数字化助力乡村文旅产业融合创新发展的价值意蕴与实践路径. 南京社会科学, 2022(5):152-158.
- [17] 杨艳, 丁正山, 葛军莲, 等. 江苏省乡村旅游信息化与区域旅游经济耦合协调关系. 经济地理, 2018, 38(11):220-225.
- [18] 李瑾, 冯献, 马晨. 信息化对休闲农业绩效影响评价研究——基于北京三星级以上休闲农业园区的调研分析. 中国农业资源与区划, 2020, 41(7):233-239.
- [19] 贺剑武. 乡村旅游信息化建设与智慧旅游融合发展路径探讨. 农业经济, 2019(8):39-41.
- [20] 贺小荣, 徐海超. 乡村数字文旅发展的动能、场景与路径. 南京社会科学, 2022(11):163-172.
- [21] 余杰, 张龙. 以信息化推进乡村旅游提档升级的构想. 农业经济, 2017(8):131-133.
- [22] 李丹, 王珩. 乡村数字经济新业态发展机理与路径研究. 农业经济, 2023(4):47-49.
- [23] 杨舒. 江西省智慧乡村旅游平台建设研究[硕士论文]. 南昌:江西师范大学, 2018.
- [24] 殷浩栋, 霍鹏, 汪三贵. 农业农村数字化转型:现实表征、影响机理与推进策略. 改革, 2020(12):48-56.
- [25] 王开科, 吴国兵, 章贵军. 数字经济发展改善了生产效率吗. 经济学家, 2020(10):24-34.
- [26] 刘淑春, 闫津臣, 张思雪, 等. 企业管理数字化变革能提升投入产出效率吗. 管理世界, 2021, 37(5):170-190, 13.

## Digital transformation , challenges and strategies in rural tourism in Guizhou Province\*

Xiang Yan<sup>1</sup>, Li Junjie<sup>2</sup>, Hou Yanlin<sup>3\*</sup>

(1. School of Tourism Management, Guizhou University of Commerce, Guiyang 550014, Guizhou, China; 2. Institute of Agricultural Resources and Regional Planning, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081, China; 3. School of Management, Guizhou University of Commerce, Guiyang 550014, Guizhou, China)

**Abstract:** [Purpose] Assessing rural tourism's digital transformation progress and identifying the barriers is important for the construction of high-quality tourism. [Method] This study explored the case of digital transformation of rural tourism in Guizhou Province, examined the practical applications, and addressed the current challenges and strategies to overcome them. [Result] In the practice of digital transformation of rural tourism in Guizhou, notable advancements included the continuous improvement of digital infrastructure, the enrichment of new technology application scenarios, the gradual expansion of the digital marketing matrix, the consistent enhancement of big data analysis capabilities, and the vigorous development of new forms of digital economy. However, challenges persisted, such as the need to bridge the digital divide, enhance the digital literacy of practitioners, break down data barriers, overcome profitability bottlenecks, and improve the quality of development. [Conclusion] The paper proposes detailed measures from five aspects: accelerating the construction of rural network communication infrastructure, strengthening digital training and education in rural tourism, promoting the integration and sharing of rural tourism data resources, designing business models for digital operations in rural tourism, and expanding the capacity for quality content and new technology application scenarios. These measures aim to propel the digital transformation of rural tourism in Guizhou.

**Key words:** rural tourism; digital transformation; practices; challenges; Guizhou Province