

新时代做好科研院所宣传工作的思考*

张卫, 黄正*

(北京市农林科学院, 北京 100097)

摘要 为研究做好新时代科研院所的宣传工作, 文章以北京市农林科学院新时代宣传工作为例, 采用发放调查问卷、开展研讨座谈等方式, 获得相关数据, 分析该院在新时代宣传工作取得的成效和存在的薄弱环节, 结合查阅文献资料, 从加强引导、建章立制、健全机构、拓宽宣传渠道和手段等方面, 提出在新时代做好科研院所宣传工作的一些建议。

关键词 新时代 科研院所 宣传工作 创新软实力 高质量发展

科学技术是第一生产力, 如果科技创新搞不上去, 发展动力就不可能实现转换, 在全球经济竞争中就会处于下风。在发展科学技术, 进行科技创新过程中, 宣传工作发挥着独特而又非常重要的作用。宣传工作有助于解决科技创新中“我是谁、为了谁、依靠谁”的问题, 有助于解决科技创新的方向, 有助于促进科技成果向现实生产力转化, 也是提升创新软实力的重要手段。董梦妍、尉敬涛、宋崑等从不同角度就科技宣传对推动科技创新的重要作用进行了研究^[1-2], 王真栋、周晓萍、查晶晶、沈银书等从提升科技宣传的途径、对策、着力点等方面对加强科研院所宣传工作进行了研究^[3-6]。随着时代的进步、科技的发展, 科研院所也在不断地改革创新, 科研院所的宣传工作也必须适应时代发展的需要, 与时俱进, 才能更好地发挥作用。北京市农林科学院长期以来特别重视宣传工作, 特别是党的十八大以来, 在提升宣传工作认识形成大科技宣传格局, 充分发挥宣传独特作用促进各项工作发展, 拓宽宣传渠道和宣传手段提升效果等方面开展了大量的实践, 有力地促进了包括科研创新在内的各项事业的发展。文章以该院宣传工作的实践为基础, 分析该院新时代宣传工作取得的成效和存在的薄弱环节, 提出新时代科研院所宣传工作的建议, 为改进宣传工作提供参考。

1 方法和数据

为了更好地分析好北京市农林科学院宣传工作的成效和存在的薄弱环境, 该文采用了问卷调查法, 并与从事宣传工作的有关人员进行了座谈。首先, 该文设计了北京市农林科学院宣传工作调查问卷, 通过院网站、微信公众号、微信工作群等发送给全院职工, 调查职工对宣传工作的认识、关注度以及对院情况的了解程度。

采用职工的宣传工作调查问卷参与度、宣传工作对该院发展作用看法的统计数, 来反映该院职工对宣传工作的认识, 如表1、2所示:

表1 职工参与宣传工作调查问卷

项目	参与答卷的人数(人)	全院人数(人)	参与度(%)
在职在编职工	353	1 227	28.8
从事科研人员	269	1 027	26.2
人事管理人员	100	111	90.1
硕士学位以上	297	843	35.2
		平均	45.1

表2 职工宣传工作对该院发展作用看法

项目	选该项人数(人)	百分比(%)
起决定作用	54	12.6
起重要作用	357	83.2
起一般作用	16	3.7
起较少作用	2	0.5

收稿日期: 2020-09-22

作者简介: 张卫(1978年—), 男, 湖南永州人, 硕士、副研究员。研究方向: 宣传思想文化工作

※通讯作者: 黄正(1985年—), 女, 江苏靖江人, 学士、助理研究员。研究方向: 宣传思想文化工作。Email: zwei2008@126.com

*资助项目: 北京市农林科学院“关于加强宣传进一步提升我院显示度影响力的研究”

采用职工关注该院主要宣传阵地（如院网站、院微信公众号）以及转发该院媒体报道的情况，来反映该院职工对宣传工作的关注度，如表3、4所示。

表3 职工关注院网站、院微信公众号

项目	选该项人数(人)	百分比(%)
每天都看	53	12.3
经常看	187	43.6
偶尔看	152	35.4
基本不看	17	4.0
不关注	20	4.7

表4 职工转发该院媒体报道

项目	选该项人数(人)	百分比(%)
转发过	213	49.6
没转发过	186	43.4
其它	30	6.9

采用职工对该院宣传工作充分程度的看法以及对院情况了解的情况，来反映该院职工对院情况的了解程度，如表5、6所示。

表5 职工对该院宣传工作充分程度

项目	选该项人数(人)	百分比(%)
宣传得充分	121	28.2
宣传得一般	246	57.3
宣传得不充分	45	10.5
不了解	17	4.0

该文作者与该院从事宣传工作的相关同志进行了座谈交流，主要讨论该院在新时代开展宣传工作好的做法和存在的薄弱环节。座谈交流情况如下。

通过座谈交流，大家认为该院有如下好的做法，一是领导重视。院领导把宣传工作作为科研创新的重要组成部分，不断提高全院职工的宣传认识，形成大宣传格局。二是有较健全的机构和机制。该院自1978年就建立了宣传处，担负该院

宣传思想文化工作的职责。党的十八大以来，宣传处积极创新工作，建章立制，制定完善了意识形态责任制、信息员管理、新闻通讯激励制度等，规范和调动了全院职工参与宣传的积极性、主动性、创造性。三是重视与主流媒体的沟通和交流。通过主动邀请、召开记者座谈会、支部党建共建、项目合作等方式加强与在京主流媒体联系，积极让科研创新成果亮相，促进科技成果转化。四是重视宣传阵地和宣传人才队伍建设。近些年，院领导非常重视院所两级文化墙建设，增加宣传电子屏数量，创办了院报、院微信公众号，改进了院网站。借助2018年院成立60周年，建立了院展馆，展示农业科研创新成果，留住农科人奋斗的历程和精神。

座谈交流中，大家认为该院宣传工作的薄弱环节有：一是新媒体应用不够。受技术、人才的影响，院公众号的维护、传播效果不太理想，院网站、公众号上视频资源特别是高质量的短视频资源缺乏，还没有形成较好地适应现代社会的传播矩阵。二是专职、专业人才缺乏。做信息及宣传工作的职工基本上是兼职，投入的时间和精力有限，宣传工作的语言表达能力也不强，不能很好地将专业的术语转化为通俗易懂、深入浅出、读者容易明白的宣传语言。三是缺乏较好的反馈机制。常常的情况是积极开展了宣传工作，但较少进行宣传效果的反馈，例如，工作中都知道宣传了什么，在哪个媒体上进行了宣传，但宣传的程度和效果怎么样，宣传的覆盖面有多少，哪些宣传报道已经让社会熟悉，哪些方面的宣传还需要加强和改进等，很少进行有效跟踪和调研。

2 结果与分析

从宣传工作调查问卷统计结果和座谈调研的结果来看，北京市农林科学院科技宣传具有如下

表6 对该院情况了解

该院一些基本情况	选该项人数(人)	百分比(%)
该院建院是哪年?	370	86.2
该院的精神是什么?	250	58.3
目前该院“两院”院士人数?	366	85.3
目前该院“北京学者”人数?	144	33.6
列举该院3个以上代表性成果的	160	37.2
参观过本院展馆	300	69.9

特点：一是该院的职工对宣传工作认识程度比较高。参与回答调查问卷的人员百分比比较高，平均占到45.1%，认为宣传工作对该院发展起决定作用和重要作用的占95.8%，关注院网站、院微信公众号每天都看和经常看的为55.9%，超过参与人数的一半，转发过该院媒体报道的占49.6%。同时，参与座谈的职工能够较好地评论该院宣传工作的优缺点。二是该院宣传工作取得的效果比较好。参与调查的职工中认为该院宣传工作非常充分的占28.2%，认为充分的占57.3%，两者总和为85.5%，参与调查职工对院情了解的占61.8%。三是科研人员对宣传工作的重视程度还有待提高。该院科研人员参与度为26.2%，参与调查的积极性偏低，硕士学位以上的参与度为35.2%，也不是很高。

3 工作建议

该文参考了岳洋等的科研机构科学传播体系建设、徐霞的科技宣传改革创新等、何静等的科技宣传绩效评价体系等，以及池敏青等的科技成果转化和对外科技服务现状分析等^[7-10]，结合该文对北京市农林科学院宣传工作总体情况和薄弱环节的分析，提出如下工作建议。

(1) 加强引导，提升科研人员对宣传工作的认识。思想是行动的先导，做好宣传工作必须先从宣传认识抓起。科技创新不仅要面向世界科技前沿，还要面向经济主战场，面向国家重大需求，面向人民生命健康，科技创新最终目标是解决人类生产生活的问题，大多数科技成果需要转化为现实生产了。若对科技成果不进行宣传推广、成果转化，大多数科技成果将变得苍白无力，甚至浪费科技投入。再者科技宣传与科技业务工作不是“两张皮”而是二合一，科技创新需要宣传和交流，只有不断地宣传交流，科学家们才能拥有更广阔的视野和知识，才能更好地碰出火花，才能更好地避免重复工作和弯路。

(2) 建章立制，建立良好的宣传机制和长远规划。首先要建立健全考核激励机制。结合工作实际，综合考虑科研院所各部门报送信息的数量和质量、在主要媒体亮相宣传情况等，每年对各部门进行排名，对排名靠前的部门给予奖励。其

次建立健全评估和反馈机制。要加强调研跟踪和评估，评估宣传效果怎么样，哪些宣传还需要加强，还需要运用哪些宣传手段等。再者，做好系统的长远规划。要把宣传工作看成科研创新的重要组成部分，结合科研创新规划，系统谋划宣传工作的长远规划，久久为功，不断提升创新软实力力量。

(3) 建立健全机构，加强人才队伍建设。要构建大宣传观念，建立健全宣传机构，建设信息采集、宣传写作、媒体联络、宣传把控等专门部门和队伍。同时加强系统培训、学习和交流，培养科技宣传人员的脑力、脚力、眼力、笔力，不仅要挖掘领导到基层的走访调研、项目申报的成效、科技活动的现场情况、科技成果的现实意义等方面信息，还要挖掘基层落实科技政策的成效、科技项目实施的进展、各类科技活动的后续效应等，提升新闻写作和宣传能力。

(4) 扩宽宣传渠道和手段，加强与新闻媒体的联系。随着经济社会的发展，需求的个性化越来越明显，由于不同的宣传目的、不同的用户需求，宣传工作需要分类传播。报纸、电视、广播等大众媒体具有覆盖面广、公信力强等特点，专业媒体、行业媒体具有专业性强、报道深刻等优势，手机等新兴媒体具有成本低、传播快、操作简便、互动性强等优点，科研院所的宣传应根据不同目的、不同新闻的特点、不同的用户需求选择不同的宣传渠道，同时建立宣传矩阵建设，统筹各宣传渠道的优势和信息内容，达到最佳宣传效果。要主动加强与主流媒体的沟通与交流，通过主动邀请、召开记者座谈会、支部党建共建、项目合作等方式，引导新闻界更加关注科技创新，了解创新成果。也可聘请特约记者、专家学者担当顾问或者评论员，负责重要新闻稿件的指导把关，保证稿件质量。

当今世界正经历百年未有之大变局，我国发展面临的国内外环境发生深刻复杂变化，我国“十四五”时期以及更长时期的发展对加快科技创新提出了更为迫切的要求。作为独特而又发挥重要作用的宣传工作，对科研创新坚持正确方向，提高创新软实力，促进科技成果转化具有重要的意义，应当得到加强，发挥好其政治保障、舆论

推动和文化支撑的作用。该文仅以北京市农林科学院宣传工作为案例,通过问卷调查、座谈交流、

查阅文献,提出了一些建议,但高标准系统做好科研院所的宣传工作需要进一步深入研究探讨。

参考文献

- [1] 尉敬涛,宋崴,王宇宏,等.科技宣传对推动科技创新的重要作用.山西科技,2019,34(4):82-83,88.
- [2] 董梦妍.科技宣传对推动科技创新的重要作用.科技风,2020(12):250.
- [3] 王真栋,孙进昌,廖勇凤,等.提升农院所科技宣传实效途径研究.安徽农学通报,2016,22(18):114-115,136.
- [4] 周晓萍,何庆.关于进一步推进科技宣传工作的思考——以太仓市科技信息工作为例.江苏科技信息,2014(24):5-6.
- [5] 查晶晶.湖北省科技宣传工作研究及对策分析.科技创业月刊,2016(12):11-12.
- [6] 沈银书,姜梅林,周亮.农业科研院所推进科技宣传工作的着力点探索.农业科技管理,2015,34(5):34-36,46.
- [7] 岳洋,徐雁龙,马强,等.国立科研机构科学传播体系建设的实践与思考——以中国科学院为例.中国科学院院刊,2021,36(4):456-463.
- [8] 徐霞.云南科技宣传改革、创新和发展初探.云南科技管理,2017(6):45-48.
- [9] 何静,刘启强,宋子夷.广东省科技宣传绩效评价体系现状、问题与对策——基于动态评估的视角.科技管理研究,2013(16):210-213.
- [10] 池敏青,仇秀丽.公益类科研院所科技成果转化和对外科技服务现状分析.福建农业科技,2017(9):43-48.

THOUGHTS ON THE PROPAGANDA WORK OF SCIENTIFIC RESEARCH INSTITUTES IN THE NEW ERA*

Zhang Wei, Huang Zheng*

(1. Beijing Academy of Agricultural and Forestry Sciences, Beijing 100097, China)

Abstract In order to study the propaganda work of Scientific Research Institute in the new era, taking the propaganda work of Beijing Academy of Agricultural and Forestry Sciences as an example, this paper obtains relevant data by the way of issuing questionnaires and conducting discussion, and analyzes the achievements and weak links of Beijing Academy of Agricultural and Forestry Sciences propaganda work in the new era. Combining with the literature review, this paper put forward some suggestions for the propaganda work of scientific research institutes in the new era from the aspects of strengthening the guidance, establishing rules and regulations, perfecting institutions and expanding the publicity channels and means.

Keywords new era; scientific research institutes; propaganda work; innovative power; high quality development